ВЕГЕТАРИЯН ИНСОНЛАР УЧУН РЕСТОРАН ТАШКИЛ ЭТИШ

Тошкент – 2024 йил

КИРИШ

Қисқача инвестицион меморандум

Ўзбекистонда вегетарианизм жахон тенденцияларидан орқада қолмай секин аста ривожланиб келмоқда. Бу бозорда рақобат заиф.

Вегетариан таомларини тайёрлаш технологияси оддий ва арзон. Фақат махсулотларнинг янгилигини ва сифатини кузатиш жуда мухим.

500-700 минг ахолига эга шахар учун лойиха сармояни бир йилдан камроқ вақт ичида қайтариши мумкин. 30% даражасида рентабелликни хисобга олган холда бу кўрсаткич Ўзбекистон учун ўртача кўрсаткич бўлади.

Шундай қилиб:

- Лойиха ўз ўзини қопаш муддати – 11 ой
- Бошланғич инвестиция – 450 000 000 сўм
- Зарарсиз ишлаш нуқтаси – лойиха ишга тушгандан 3 ойдан сўнг
- Ўртача бир ойлик фойда – 80 000 000 сўм

ЛОЙИҲА ТАСНИФИ

Ахолиси 700 минг кишигача бўлган шахар марказида веган кафе очиш.

Кунлик ташриф буюрувчилар оқими 50 кишигача, бир ойда бу кўрсаткич 1200-1600 та ташриф буюрувчиларни ташкил этиши режалаштирилмоқда.

Ишаб чиқариладиган махсулотнинг 15% индивидуал буюртмачиларга ва корпоратив мижозларга сотилади.

Меню 4 та овқатдан ташкил топган бўлади:

1. Шўрвалар ва иссиқ овқатлар: кўкатли борш, лавлагили борш, бўтқа ва бошқалар;

2. Сабзавотли гарнирлар, сабзили ва лавлагили тефтел, карамдан ролл, чучвара, папоротникли, олчали, малинали вареники ва башқалар;

3. Сабзавотли ва мевали салатлар;
4. Ичимликлар: шарбатлар, мусслар, сабзавотли ва мевали желе.

БОЗОР ТАСНИФИ

Асосий юозор кўрсаткичлари:

Статистик маълумотларга кўра вегетариан махсулотлари жахон бозорининг 1 млр долл ни ташкил этади.

Бозорнинг на бир хусусияти вегетариан таомлари билан боўлиқ стратапларга инвестициялар сонининг ўсишидир. Уларнинг сони сўнги уч йил давомида

3 баробарга ошган.

Бизнеснинг ушбу сохасиша асосан таниқли ишбилармон, шоуменлар ва спортчилар сармоя киритадилар.

Вегетариан бозорида рақобат кам. Бироқ вегетарианлар учун озиқ-овқат копманиялари кўплаб пайдо бўлмоқда.

Потенциал бозор сиғими хажми ва динамик бахолаш

500-700 минг ахолига эга шахар учун потенциал мижозлар сони 30-35 минг киши бўлиши мумкин.

Рақобатнинг паст даражасини хисобга олган холда, 5-7 минг кишилик мижозларнинг улушига таяниш мумкин. Ўртача хисобда бир вегетариан веган кафега хафтасига камида бир марта ташриф буюради, бунда бир мижоз учун ўртача чек 75 000 сўмни ташкил этади.

МАРКЕТИНГ

Вегетариан ресторан ёки кафе хизматларини сотиш иккита асосий вариантда амалга оширилади:

- Кафеда сотиш
- Индивидуал ва корпоратив мижозларнинг буюртмалари асосида ишлаш

Кафенинг мақсадли аудиторияси нафақат вегетариан таомларини афзал кўрадиган инсонлар, балки фаол ва соғлом турмуш тарзини олиб борадиган 35 ёшгача бўлган ёшлардир.

Вегетариан ошхонаси арзон эмас, шунинг учун бу кафе ўртача даромадга эга бўлган инсонлар учун мўжалланган.

Кафега ташриф буюрувчиларнинг асосий контингентини корхона ва муассасаларнинг офис ходимлари, ўртача бўғин вакиллари, кичик ва

ўрта бизнес эгалари, юқори маош оладиган мутахассислар ва уларнинг оила аъзолари ташкил этади.

Реклама воситалари:

- Минтақавий оммавий ахборот воситаларида реклама;
- Спорт мажмуаларида, фитнес марказларида, бассейнларда чоп этилган буклетларда реклама;
- Интернет сайтларида реклама.

Ишлаб чиқариш режаси

Бизнесни руйхатдан ўтказиш.

Вегетариан кафе бизнесини рўйхатдан ўтказиш учун энг яхши вариан хусусий корхона ташкил этиш.

Кафени корхона сифатида қонуний рўйхатдан ўтказишдан ташқари бир фаолият билан шуғулланишга рухсат берадиган бир қатор сертификатлар ва лицензияларни олиш керак бўлади.

Бино ва жихозлар

Кафе жойлашуви потенциал мижозлар тўпланадиган жойга имкон қадар яқин жойлашган бўлиши керак, шахарнинг бизнес қисми ва унга туташ турар жой бинолари

Кафе жойлашган бино 120-130кв.м бўлган, маъмурий бинонинг биринчи қаватида жойлашган бўлиши режалаштирилган.

Ускуналар

- Вентиляция тизими (климат контроль)
- Ошхона плитаси
- Музлаткич (камида 250 л)
- Иситиш печи
- Миксер
- Сок тайёрлагич
- Блендер
- Алоҳида доска
- Ошхона буюмлари (компл.)
- Столлар ва стуллар
- Тўлов аппарати
- Махсус кийимлар тўплами
- Қадоқлаш аппарати
- Компютер ва бошқа инвентарлар
- Офис учун мебеллар
- Хўжалик буюмлари
- Автомобиль-микрогрузовик (фургон термос)
- Видеокузатув мосламалари
- Ёнғин хавфсизлиги ускуналари

КОРХОНАНИНГ ТАШКИЛИЙ ТУЗИЛИШИ

Штат бирлиги:

Лавозим	**Ишчилар сони**	**Иш хақи, сўм**	**Иш хақи фонди, сўм**
Бошқарувчи	1	5 000 000,00	5 000 000,00
Бош ошпаз	1	4 500 000,00	4 500 000,00
Ошпаз	2	3 500 000,00	7 000 000,00
Официант	3	2 500 000,00	7 500 000,00
Ошхона ишчиси	1	2 000 000,00	2 000 000,00

Кассир	1	2 500 000,00	2 500 000,00
Бухгалтер	1	3 000 000,00	3 000 000,00
Фаррош	1	1 500 000,00	1 500 000,00
Жами	**11**		33 000 000,00

МОЛИЯВИЙ РЕЖА

Бошланғич сармоя:

Руйхатдан ўтиш ва барча рухсатномалар, лицензияларни олиш учун	10 000 000
Ремонт и дизайн помещения кафе	150 000 000
Биринчи ой учун кафе харажатлари	50 000 000
Очилиш учун реклама	20 000 000
Ижара харажати, бошланғич икки ойлик	40 000 000
Ускуналар сотиб олиш	130 670 000
Бошқалар	30 000 000
Жами	**430 670 000**

Жихозлаш ва ускуналар сотиб олиш учун харажатлар

Ускуна номи	Миқдори	Нарх, сўм	Суммаси, сўм
1.Печь	1	7 400 000,00	7 400 000,00
2.Плита электрическая	1	1 500 000,00	1 500 000,00
3. Вытяжной шкаф	1	5 500 000,00	5 500 000,00
4. Кондиционер	1	10 900 000,00	10 900 000,00
5. Миксер	1	250 000,00	250 000,00

6. Набор кастрюль	3	200 000,00	600 000,00
7. Разделочный стол	2	200 000,00	400 000,00
8.Набор ножей	3	150 000,00	450 000,00
9. Кофемашина	1	21 800 000,00	21 800 000,00
10.Соковыжималка	1	320 000,00	320 000,00
11. Мясорубка	1	450 000,00	450 000,00
12. Шкаф	2	500 000,00	1 000 000,00
13. Холодильный шкаф	2	11 600 000,00	23 200 000,00
14. Компьютер	2	4 500 000,00	9 000 000,00
15. Кассовый аппарат	1	2 700 000,00	2 700 000,00
16. Борт меню(телевизоры)	4	1 200 000,00	4 800 000,00
17. Витрины	3	800 000,00	2 400 000,00
18. Барная стойка	1	1 600 000,00	1 600 000,00
19. Музыкальное оборудование	1	2 200 000,00	2 200 000,00
20. Столы	6	1 200 000,00	7 200 000,00
21. Стулья	36	750 000,00	27 000 000,00
Жами			**130 670 000,00**

Доимий харажатлар

Харажатлар номи	**Харажатлар суммаси (сўм/ой)**	**Харажатлар суммаси (сўм/йил)**

Ижара ва коммунал тўловлар	20 000 000,00	240 000 000,00
Иш ҳақи	33 000 000,00	396 000 000,00
Ёнғин хавфсизлиги ва қўриқлаш хизмати	200 000,00	2 400 000,00
Реклама	3 500 000,00	42 000 000,00
Солиқ	3 000 000,00	36 000 000,00
Жами	**59 700 000,00**	**716 400 000,00**

Ўзгарувчан харажатлар

Харажатлар номи	**Харажатлар суммаси сўм/ой**	**Харажатлар суммаси сўм/йил**
Махсулотлар	35 300 000,00	423 600 000,00
Бир марталик есо идишлар	18 000 000,00	216 000 000,00
Бошқа харажатлар	22 500 000,00	30 000 000,00
Жами	**75 800 000,00**	**669 600 000,00**

Прогноз қилинаётган савдо хажми

Бир мижоз учун ўртача савдо нархи – 75000 сўм

Бир ойлик ташриф буюриши режалаштирилган мижозлар сони – 3 000 та

Бир ойлик тушум = 3000* 75 000= 300 000 000 сўм

Бир ойлик соф фойда = 225 000 000 – 59 700 000 – 75 800 000= 89 500 000 сўм

Соф фойда бир йилда = 1 074 000 000 сўм